



LES FONDAMENTAUX DE LA CREATION D'ENTREPRISE



DURÉE :
21 heures de formation

Sur 3 jours
9h00 - 12h30 | 13h30 - 17h00



PUBLIC :

Porteur de projet de création/reprise d'entreprise, Dirigeant d'entreprise



PREREQUIS :

Maîtriser les outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur) et avoir un projet de création/reprise d'entreprise.



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette formation a pour but de comprendre les fondamentaux de la création d'une entreprise. À l'issue du parcours, l'objectif est d'être capable de :

- Comprendre la méthodologie de la création d'entreprise
- Identifier les étapes clés de son projet
- Valider la faisabilité de son idée
- Maîtriser les enjeux juridique de la création d'entreprise
- Comprendre les enjeux du Business Plan
- Acter ses décisions stratégiques et savoir les expliquer
- Se familiariser avec des notions financières de base
- Savoir établir des prévisions budgétaires fiables



LES FONDAMENTAUX DE LA CREATION D'ENTREPRISE



Contenu de la formation :

MODULE 1 : Les 6 étapes de la création d'entreprise

- L'Idée, le projet personnel
- L'étude de marché
- Les prévisions financières
- Trouver des financements, trouver des aides
- Choisir un statut juridique, les formalités de création
- Installer l'entreprise, Les premiers mois d'activité

MODULE 2 : Les différentes structures juridiques et leur incidence fiscale/sociale

- Les structures juridiques types : SNC, SARL, EURL, SA, Entreprise individuelle, auto-entrepreneur...
- Régimes fiscaux
- Coûts de création d'une entreprise, SIREN-SIRET-APE

MODULE 3 : Les régimes sociaux des TNS

- Principes généraux
- Organisation des régimes sociaux des TNS
- Assiette des cotisations
- Taux de cotisations
- Micro-social (micro-entrepreneurs)
- Le paiement des cotisations et la déclaration de revenus
- Droits et prestations de l'assurance maladie
- Prime d'activité et allocation chômage
- Les cas spécifiques

MODULE 4 : Notions de base de comptabilité

- La comptabilité et son droit
- Analyse et saisie des flux
- Organisation comptable
- Les opérations d'achat et de vente
- Suivi des comptes
- Les autres opérations
- La fiscalité

MODULE 5 : Analyse bilan et compte de résultat

- Présentation et Analyse du bilan-compte de résultat, calculs de ratios
- Fonds de roulement, BFR et Trésorerie
- Tableau de financement
- Les SIG (Soldes intermédiaires de gestion), la capacité d'autofinancement
- Liasse fiscale



LES FONDAMENTAUX DE LA CREATION D'ENTREPRISE



Contenu de la formation :

MODULE 6 : Initiation au contrôle de gestion

- Les différents types de charges
- Calcul des coûts de production et de revient
- Fixation des prix
- Contrôle budgétaire
- Tableaux de bord

MODULE 7 : Gestion de trésorerie prévisionnelle et réelle

- Moyens de financement, placement et de règlement
- La gestion prévisionnelle de trésorerie et son contrôle

MODULE 8 : Choix d'investissements

- Décision d'investissement
- Types d'investissements
- Critères de choix
- Outils de choix de financement : VAN, TRI, Délai de récupération, Indice de profitabilité
- Choix selon mode de financement

MODULE 9 : Conseils en marketing et politique commerciale

- Marketing et Stratégie Commerciale
- Politique commerciale : définition
- Construction de l'offre commerciale
- Plan commercial
- Référencement d'un site internet
- Quelques conseils (pour bien démarrer) en : Communication, Publicité, Marketing

MODULE 10 : Développer son réseau professionnel

- La démarche Réseau
- Les objectifs
- Les types de réseaux
- Les rencontres de hasard organisées
- Astuces pour mieux utiliser les réseaux sociaux virtuels
- Présentation-flash : comment vous présenter efficacement en 30 secondes

MODULE 11 : Gérer son entreprise au quotidien

- Principes de gestion
- Gestion du temps
- Organisation administrative

Tarif : Nous consulter